

خوشه صنعتی بسته بندی

بررسی مزیت های رقابتی در راستای شناسایی خوشه های صنعتی در سطح استان جهت دهی مناسبی به موضوع اهمیت صنعت بسته بندی بعنوان مزیت رقابتی در سطح استان ایجاد نمود در همین راستا بررسی وضعیت بسته بندی استان، تحت عنوان پروژه توسعه کسب و کار صنعت بسته بندی با وجود چهار دسته محصول پلیمری، سلولزی، شیشه ای و فلزی آغاز گردیده است. خوشه صنعتی بسته بندی استان قزوین با حضور حدود ۳۰۰ بنگاه اقتصادی در حوزه صنعت بسته بندی به عنوان مزیت رقابتی در استان پس از بررسی های کارشناسی و تایید کمیته استانی و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، با تجهیز دبیرخانه خوشه از شهریور ماه سال ۱۳۹۱ با حمایت و همکاری شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین با اجرای اولین گام از پروژه توسعه خوشه ای که همان فاز مطالعات می باشد، فعالیت خود را رسماً آغاز کرده است.

به طور خلاصه فعالیتهای انجام شده توسط دبیرخانه خوشه تا کنون شامل سه بخش می باشد. بخش اول انجام مطالعه شناختی، بخش دوم تنظیم برنامه عملیاتی و بخش سوم اجرای برنامه عملیاتی مبتنی بر چشم انداز و استراتژی های تعیین شده در مطالعه شناختی می باشد.

این دبیرخانه در بدو ورود اقدام به جمع آوری داده ها و اطلاعات مربوط به سطح خوشه، سطح صنعت، سطح ملی و بین المللی و سپس تحلیل داده ها نمود، در ادامه اقدام به شناسایی سیستمهای اجتماعی و روابط بین آنها از طریق مذاکرات حضوری و رایزنی با نهادهای دولتی و تشکلهای خصوصی نموده است.

۱.۱. فعالیت های خوشه صنعتی بسته بندی در یکسال اول

با شناسایی مهمترین مسائل و نقاط فشار در خوشه، برنامه های عملیاتی سال اول در حوزه حساس سازی، نهادسازی، شبکه سازی، توسعه بازار، ارتقاء تکنولوژی و مهارت نیروی انسانی تدوین گشته است. در خصوص اعتماد آفرینی و حساس سازی و همچنین شناسایی هرچه بیشتر این خوشه، حضور در همایش ها از جمله برنامه های مهم می باشد. به عنوان مثال حضور در همایش سراسری مصرف کالای ایرانی به همراه اخذ غرفه برای برخی از اعضای خوشه.

در این راستا اقدام به برگزاری جلسات مدون شورای راهبری خوشه، فرهنگسازی از طریق مصاحبه با ذینفعان اصلی و فرعی خوشه نموده است که امید است این کلیپ پس نهایی شدن در شبکه های سراسری همچنین شبکه استانی پخش گردد. همچنین از دیگر اقدامات در این حوزه درج مقالات سلسه ای درباره توسعه خوشه

ای و بالاخص توسعه خوشه کسب و کار صنعت بسته بندی در مجلات و جراید مرتبط می باشد که تاکنون دو شماره مقاله در دو مجله تعاون پلاست و مجله توسعه و فن آوری صنعت بسته بندی چاپ شده است .

در ادامه به هدف برطرف کردن ضعف شناسایی بازارهای هدف و عملکرد در بازارهای داخلی و خارجی و همچنین در راستای تقویت و ارتقاء کیفیت محصولات بررسی موردی در خصوص موفقیت های کشور ترکیه در این بخش از صنعت صورت گرفته است . همچنین کارگاه های بسته بندی با رویکرد توسعه بازار با حضور متخصصین این رشته ، علاوه تورهای صنعتی داخلی نیز در راستای افزایش انسجام و تعاملات گروهی بین ذینفعان بخش خصوصی برگزار شده است. اقدامات دیگر در این حوزه مشارکت اعضای خوشه در حضور در نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو بوده است و به هدف ایجاد شبکه ارتباطی گسترده درون و برون خوشه پرتالی جامع در راستای اطلاع رسانی ، بازاریابی و ... در حال طراحی و راه اندازی می باشد .

شایان ذکر است از جمله نقاط فشار ذینفعان اصلی خوشه موضوع تهیه مواد اولیه در حوزه پلاستیک می باشد ، برنامه تحت عنوان تشکیل شبکه خرید مشترک مواد اولیه تدوین شده است ، در این راستا جلسات متعددی با پیشکسوتان در این حوزه از جمله رییس اتحادیه تعاونی های سراسری تامین نیاز و رییس تعاونی پلاستیک استان تهران برگزار شده است و دو هفته یکبار نیز با اعضای خوشه در دبیرخانه خوشه جلسات توجیهی برگزار میگردد و این تعاملات همچنان در حال انجام می باشد .